

Proiect managerial pentru Uniunea Artiștilor Plastici din România Filiala Iași

Spațiul socio-cultural

Iașul este un oraș cultural cu tradiție și cel mai mare centru universitar, științific, patrimonial, religios, medical, al regiunii. Efervescenta culturală este asigurată de instituții de învățământ, instituții publice de cultură, de organizații profesionale, fundații culturale și asociații.

În comparație cu trecutul glorios din punct de vedere cultural al Iașului, prezentul este neevidențiat, de aceea consider că avem nevoie de o strategie culturală de promovare a valorilor autentice contemporane.

În spațiul cultural local, zona artelor vizuale este acoperită aproape în totalitate de Uniunea Artiștilor Plastici din România Filiala Iași, fapt neevidențiat suficient de autoritățile locale, judecând prin prisma implicării lor în proiectele propuse de noi.

Despre viața culturală a Iașului, există un studiu, finanțat de Primăria Municipiului Iași „Cultura 2006”, ce a fost realizat de CERC Iași. „Studiu privind consumul cultural la nivelul Municipiului Iași” se intitulează prima parte, iar a doua parte este un „Studiu calitativ realizat în rândul ofertei culturale”. Ancheta a fost realizată pe bază de chestionar, valabilă pentru populația municipiului Iași cu vârsta mai mare de 15 ani, cu o marjă de eroare de 3,4%. Din această cercetare aflăm că 7,6% dintre ieșenii obișnuiesc să frecventeze muzeele și casele memoriale, 6,8% merg la teatru, 5,8% merg la cinema, 3,1% la operă, 2,5% intra în

galeriile de artă, 13,3% merg la spectacole și concerte, 25,9% la bibliotecă, 60,7% prefera lectura, 96,9% privitul la televizor.

După cum reiese din sondaj, nu suntem frunțași în ceea ce privește frecvența receptorilor noștri în spațiile galeriilor, tocmai de aceea cred că expunerea în spații neconventionale, alternative, este necesară și benefică vizibilității operei de artă. Din punct de vedere strategic, U.A.P.R. Filiala Iași va urmări păstrarea și crearea unor noi parteneriate cu instituții guvernamentale și nonguvernamentale. De asemenea cu centrele culturale străine ce joacă un rol important în dinamica scenei culturale ieșene. (Centrul Cultural Francez, Institutul Goethe, Consiliul Britanic, Centrul Cultural Italian, Centrul Cultural Grec, Centrul Cultural al Americii Latine și Caraibelor).

Pe de altă parte, privitor la consumul cultural, cele mai vizitate muzee sunt muzeele de istorie și de artă. Trebuie să atragem atenția că în componența tuturor colecțiilor muzeelor de Artă din România sunt prezenți artiști membri ai U.A.P.R. Filiala Iași. Conștientizarea acestui fapt poate face posibilă implicarea autorităților locale și a mediului privat, într-o măsură mai mare spre a susține proiectele culturale pe care noi le propunem.

U.A.P.R. Filiala Iași trebuie să contribuie la emergența unei scene culturale efervescente, investind astfel în viitor. În acest sens, vom aduce modificări programelor existente de funcționare și vom adăuga propuneri de programe noi, ce vor servi unei viziuni de tip nou, updatată cerințelor actuale.

Misiunea U.A.P din Romania Filiala Iasi

Filiala Iași a U.A.P. din România își subordonează întreaga activitate principiului libertății de exprimare, a egalității în drepturi a membrilor săi, precum și promovării și apărării personalității creatoare a artiștilor plastici, în folosul individului și al societății.

Filiala Iași a U.A.P. din România are ca scop principal să sprijine, să exercite și să apere interesele profesionale ale membrilor sai, să organizeze expoziții, saloane, galerii de artă, tabere de creație, să asigure dezvoltarea bazei materiale, organizarea de activități economice conexe, să sprijine acțiunile și activitatea de debut a tinerilor creatori, să elaboreze și să participe la realizarea unor proiecte de interes public, să sprijine material, administrativ și juridic pe membrii săi, în satisfacerea intereselor lor profesionale și a unor nevoi sociale, născute din calitatea de membru U.A.P. din România.

Filiala Iași a U.A.P.R. promovează și susține nediscriminatoriu toate genurile de arte vizuale și toate categoriile de artiști indiferent de vârstă, sex, naționalitate, etnie sau confesiune, având peste 370 de membri implicați direct în viața culturală și educațională.

În spiritul misiunii U.A.P.R. Filiala Iași, mi-am conceput obiectivele pe care am de gând să le ating în următorul mandat.

Obiective

Voi sustine in continuare un set de valori și principii care să facă din Uniunea Artiștilor Plastici din România – Filiala Iasi o cultură organizațională modernă capabilă să obțină bani pentru programele ei și mai ales, capabilă să creeze prin comunicarea internă cu membri ei o coeziune de breaslă.

Miza mea este consolidarea statutului pe care îl are artistul vizual în societatea actuală, prin încurajarea, sprijinirea creației contemporane, și promovarea valorii. Unitatea reflectă forța de care cred ca avem nevoie acum, pentru a ne face mai vizibil rolul în comunitate.

Mentinerea imaginii U.A.P.R. Filiala Iași de lider în spatiul cultural atat la nivel local cat si national. Continua transformare a uniunii într-o instituție deschisă, activă, modernă și dinamică, de anvergură națională și internațională sunt obiective esențiale pentru mine în calitate de manager.

Comunicare eficientă

Este important să ne cunoaștem între noi, să fim în contact în timp real, cu informații despre viața noastră artistică, precum și cu posibilitățile de expunere în spațiul european și nu numai.

Această situație de fapt, este parțial rezolvată prin intermediul proiectelor realizate în ultimii ani și pe care doresc să le continuăm în scopul menținerii coeziunii de breaslă.

1. Anuarul – Uniunea Artiștilor Plastici din România Filiala Iași. Această publicație va avea un caracter permanent, ce va fi actualizată și editată anual sperăm în funcție de finanțarea pe care reușim să o prindem. Este modalitatea prin care vom putea fi prezenți în librării și bibliotecile sponsorilor, asociațiilor sau a altor operatori culturali. Este cea mai bună carte de vizită a noastră, are și rol de agendă, întrucât conține adresele și numerele de telefon ale membrilor, făcând astfel mai accesibilă comunicarea internă cât și externă.

2. www.uapriasi.ro, este de asemenea o platformă de comunicare accesibilă actualizată la zi și utilă atât pentru membrii uniunii, cât și pentru cei din străinătate care vor să ne cunoască activitatea expozițională curentă, sau doresc să știe mai multe despre noi.
3. Poșta electronică, uapiasi@gmail.com este activă și eficientă în ceea ce privește informarea membrilor. La fel ca un buletin informativ, conține informații la zi despre activitatea expozițională în galeriile uniunii dar și cele din spațiile galeriilor cu care uniunea are parteneriate. Informații despre burse, fonduri de mobilitate, rezidențe artistice oferite membrilor, licitații de proiecte, festivaluri, seminarii sau evenimente artistice notabile din țară și din străinătate la care pot participa membrii uniunii. Secretariatul poate fi contactat în permanență de membrii uniunii, pentru urgențe, programări expoziții, depuneri dosare și alte informații necesare.
4. Vreau să menținem obiceiul de a face Adunarea Generală anuală, indiferent de greutatea și importanța subiectelor abordate.

Proiecte expoziționale

U.A.P din România Filiala Iași are în proprietate și gestionează activitatea expozițională în cele trei galerii bine cunoscute, "Victoria", "Th. Pallady", "N. Tonitza". Galerii care beneficiază de identitate grafică ce exploatează memoria culturală în concordanță cu specificul activității. Peste 100 de expoziții personale și de grup sunt găzduite anual în aceste spații, realizate de membrii UAPR, precum și ale unor artiști invitați din țară și străinătate.

U.A.P.R. Filiala Iași, are parteneriate cu instituții private și de stat ce dețin spații expoziționale, în care membrii noștri pot să-și etaleze discursul plastic. Putem

enumera: Galeria Muzeului de Artă ale Complexului Moldova Iași, Galeria Fundației Regale, Galeria “ST. Dimitrescu” în incinta TVR Iași, Universitatea “Petre Andrei”, Centrul “Ideo”, Institutul European, Muzeul “Mihai Eminescu”, Muzeul “Mihai Ursache”, Muzeul Unirii, Galeria “Pod Pogor”, Centrul Cultural Francez Iași, biblioteca “Carturesti”, Palace Mall, Iulius Mall. Multe expoziții sunt realizate de membrii noștri în spații neconvenționale, baruri, restaurante, cafenele, spații dezafectate, în funcție de proiectele artistice.

Dintre proiectele expoziționale de amploare organizate de U.A.P. R. Filiala Iași pe care le voi susține în continuare, enumăr: Salonul Anual “Artis”, Noaptea Alba a Galeriilor, Festivalul “FIE” cu tabăra de creație “Piața Unirii, Piața Artelor” și galeria mobilă, Atelier 35, Simeza Artei Ieșene, Salonul de Desen, Salonul Erotica, Salonul Internațional de Artă Decorativă ”Texpo Art”, Expozițiile taberelor, Eminesciana și Salonul Profesorilor și Festivalul de fotografie “Grand Rue”.

Proiecte noi

Imaginea filialei noastre trebuie permanent actualizată ritmului și cerințelor societății contemporane. În acest sens, consider oportună inițierea unor noi proiecte care să crească vizibilitatea U.A.P.R. Filiala Iași.

1. Realizarea unei galerii de artă contemporană online, a U.A.P.R. Filiala Iași, ar deserve atât cerințele consumatorilor de artă la nivel național și internațional, cât și lipsa unui astfel de proiect pe plan local. Accesarea va crește vizibil prin adaptarea la mijloacele electronice și expunerea în mediul online. Modernizarea și creșterea calității serviciilor oferite receptorilor noștri va duce inevitabil la o schimbare de imagine a U.A.P.R. Filiala Iași.

2. Revista online realizată sub forma unui blog alipit site-ului, pe care membrii U.A.P.R. să poată publica articole. Ea poate suplini revista tipărită în absența fondurilor destinate acestui scop.
3. Târguri de artă de ținută, în scop comercial, în perioada sărbătorilor de iarnă și a sărbătorilor pascale, cu lucrări și obiecte de artă realizate de membrii U.A.P.R. Filiala Iași. Cred că ar veni în întâmpinarea cererii (societății de consum) pe plan local. Rolul pe care îl joacă acest tip de eveniment este de a crește traficul în galeriile noastre și de a intra în contact direct cu artiștii profesioniști.
4. “Ateliere Deschise” este un tip de proiect de mare interes în marile capitale culturale ale Europei, un demers care, aplicat la Iași, poate aduce un plus de imagine și deschidere conform noii viziuni propuse. Proiectul presupune deschiderea atelierelor publicului larg după un orar și program prestabilit și expunerea mediatică a artiștilor. Menționez că în Cadrul proiectului NAG 2016 și 2017 deja o parte dintre artiști au deschis atelierul și au avut parte de succes și vizibilitate.
5. “Bienala de Artă “ la Iași este un proiect ce poate re poziționa Iașul pe harta culturală a Europei. Anvergura unui astfel de proiect (național sau internațional) poate fi dată de fondurile disponibile. Pot aminti un proiect expozițional național, ca pe un exercițiu realizat cu ani în urmă, “ Noi identități în pictura și sculptura românească după 1990” la care am fost curator și organizator pentru Galeria Dana.
6. Galerie de Artă Contemporană Mobilă. În acest sens, deja am făcut demersuri împreună cu Direcția Pentru Cultură și Patrimoniu Iași în vederea obținerii unui spațiu în zona centrală.

7. Burse și premii, o preocupare permanentă va fi strângerea legăturilor cu mediul de afaceri și încurajarea mecenatului. Cu acest scop am semnat un parteneriat cu toate cluburile Rotary, ce vor oferi anual premii artiștilor meritorii.
8. Obținerea de noi spații cu scopul realizării de ateliere pentru membrii U.A.P.R. Filiala Iasi, va fi în continuare o prioritate.
9. Expoziții în spații neconvenționale. Am semnat deja un parteneriat cu Rotary Club Iași Curtea Domnească în vederea permanentizării proiectului expozițional “Susține Arta” pentru care am primit sponsorizare 12 șevalete
10. Recrutarea și încurajarea voluntariatului în organizarea evenimentelor culturale, pentru realizarea proiectelor artistice și promovarea imaginii U.A.P.R. Filiala Iași. Reusita de la NAG poate fi considerat un bun inceput.
11. Inscrierea galeriilor uniunii pe harta regională a obiectivelor culturale.
12. Dezvoltarea continuă a competențelor profesionale ale personalului și a membrilor uniunii, prin încurajarea și sprijinirea participării la simpozioane, colocvii, conferințe, forumuri, târguri de artă și expoziții.
13. Dezvoltarea de parteneriate educaționale cu grădinițe, școli, organizații profesionale, asociații și fundații.
14. Organizarea de licitații cu lucrări ale artiștilor noștri în scopuri caritabile, alături de asociații și fundații precum “Salvați copiii”, “Bethany”, etc.
15. Informarea, arhivarea, susținerea și monitorizarea taberelor de creație, organizate în țară și străinătate, la care participă membrii uniunii.
16. Realizarea unei arhive de imagini cu artiști și lucrările lor, atât cei contemporani cât și cu cei trecuți în neființă, membri ai U.A.P.R. Filiala Iași.

17. Curatori și specialiști în domeniul artelor vizuale în rezidență la Iași, este un proiect pe care doresc să îl putem realiza cât de curând posibil, miza fiind promovarea și integrarea artiștilor vizuali ieșeni în circuitul național și internațional.
18. Stabilirea unor noi relații de colaborare și parteneriate cu organisme și rețele profesionale, culturale din țara și străinătate.
19. Deschiderea spațiilor galeriilor către celelalte arte, film, teatru, muzică, dans contemporan, arhitectură, literatură, etc.
20. Consolidarea imaginii uniunii și poziționarea cât mai sus în spațiul cultural național și internațional.

Finanțare

1. Folosirea tuturor oportunităților de finanțare din fonduri publice și private locale, regionale, naționale și europene vor constitui o prioritate a mea și a noului Consiliu de Conducere.
2. Accesarea fondurilor europene finanțările de proiecte culturale “Europa Creativă” ce va continua până în 2020).
3. Consiliul de Conducere trebuie să aibă și rolul comisiei de disciplină, să impună respectarea statutului de către toți membrii, în ceea ce privește plata datoriilor reprezentate de chirii, cotizații, facturi la utilități.
4. Mai bună valorificare a spațiilor din patrimoniul uniunii prin închiriere sau obținerea la schimb a unor servicii necesare asociației noastre.
5. Creșterea nivelului veniturilor proprii prin strângerea legăturilor cu mediul de afaceri, încurajarea mecenatului și a sponsorizării.

6. Realizarea unor parteneriate cu organizații guvernamentale și nonguvernamentale cu asociații și fundații culturale din țară și străinătate în vederea obținerii finanțării unor proiecte sau a unor servicii utile uniunii.
7. Dezvoltarea parteneriatului public-privat în vederea accesării unor proiecte și a promovării reciproce sau a obținerii de servicii.
8. Preocupare constantă pentru identificarea și accesarea unor surse alternative de finanțare.

Profesionalism și valoare

Unitatea principală de măsură a unei asociații profesionale cum este U.A.P. din România Filiala Iasi, trebuie să fie valoarea membrilor ei. În acest scop, statutul trebuie să prevadă criterii mai stricte de primire. El stabilește totodată reguli mai eficiente în alegerea membrilor comisiilor și a juriilor.

Mă simt obligat să precizez în încheiere că ceea ce am făcut în calitate de președinte în ultimii ani a fost rodul unei munci de echipă și a bunei colaborări cu Consiliul de Conducere. Multumesc deasemenea angajaților și membrilor uniunii ce au dat întodeauna dovada de solidaritate și înțelegere. Acestea cred că sunt ingrediente foarte necesare, ce fac posibil succesul nostru, al Filialei Iasi a U.A.P. din România.

Martie 2018

Felix Aftene