

PROIECT CANDIDATURĂ CONSILIUL DIRECTOR AL UAPR FILIALA IAȘI

Misiunea UAPR filiala Iași astăzi este aceea de a promova talentele autentice, de a ridica nivelul general de cunoaștere, având un rol fundamental în dezvoltarea deprinderilor culturale, a consumului de cultură, participând astfel la modelarea personalității în formarea tinerilor. Cred că experiența mea în cadrul Uniunii mi-a permis să fiu mai aproape de sistemul organizatoric, cunoscând îndeaproape ce presupune atât financiar cât și profesional desfășurarea activităților curente, care adesea nu sunt observate.

În contextul economiei de piață în care ne desfășurăm activitatea, cred în abordarea unui management adecvat, eficient, fundamentat pe o evaluare corectă a mediului intern și extern, pe strategia elaborată la nivel local a Uniunii, orientată și adaptată în conformitate cu politicile culturale asumate la nivel național și european.

Pentru îndeplinirea activităților complexe ale asociației, consider că reglementările interne ale instituției deși sunt conturate necesită câteva modificări de structură, pentru o mai amplă posibilitate de susținere a artiștilor. Cred ca este imperios necesar atragerea prin voluntariat și ulterior colaborare a unui specialist pe parte de Comunicare și marketing cultural ce va avea ca atribuție principală comunicarea la nivel intern, între artiștii existenți pentru facilitarea unor acțiuni comune, dar mai ales va fi o interfață de comunicare cu partenerii, publicul, asigurând feedback-ul necesar la acțiunile derulate.

De asemenea, voi avea în vedere ca alături de Comitetul Director să particip la pregătirea, pe baza documentelor strategice aprobate, de noi aplicații (cereri de finanțare) având ca obiect restaurarea și punerea în valoare a patrimoniului de care dispune Uniunea, în vederea solicitării de finanțări prin programele naționale active sau prin programele cu finanțare externă.

Pentru a înțelege direcția pe care trebuie să o urmăm pentru diversificarea resurselor financiare, cred ca este necesara investigarea practicilor culturale locale/regionale, a percepției și gradului de satisfacție a comunității cu privire la vizibilitatea proiectelor mari derulate de UAPR Iași, precum și analiza ofertei culturale. Producerea și sintetizarea de date culturale în vederea fundamentării strategiei culturale și adaptării la nevoile diferitelor segmente de public ale comunității prin măsuri de tipul: întocmirea unei baze de date cu statisticile la zi cu privire la consumatorii de cultură, gradul de satisfacție a acestora;

realizarea unei anchete pe bază de chestionar pentru studierea publicului și partenerilor; centralizarea datelor și revizuirea acțiunilor culturale pentru satisfacerea gusturilor publicului.

Un alt obiectiv va fi încurajarea și sprijinirea creației culturale contemporane prin inițierea și dezvoltarea de proiecte pentru promovarea artei, dezvoltarea de parteneriate educaționale cu grădinițe, școli, organizații profesionale, asociații și fundații, organizarea de work-shopuri, seminarii, colocvii și simpozioane culturale.

În cadrul Uniunii Artiștilor Plastici din Romania –Filiala Iași pot fi multiple forme de comunicare între artiști și public astfel pot fi integrate diferite evenimente pilot care să genereze o vizibilitate mai amplă în spațiul on și off line:

- Evenimente expoziționale de tip mail art
- Colaborare cu diferite fundații culturale din străinătate și accesarea unui spațiu de expoziție internațional
- Evenimentele grupate corelate cu diferite evenimente ample ce se desfășoară în orașul nostru
- Integrarea tinerilor artiști prin dezbateri pe diferite teme socio-culturale, socio-economice, socio-emoționale care să genereze o componentă interdisciplinară între actul artistic și discursul critic.

Cultivarea valorilor sau educația permanentă influențează calitatea și performanțele, ceea ce condiționează eficiența ei. Există multe studii care caută să măsoare investițiile în resursele non-materiale în relație cu investițiile financiare făcute în artă. Un accent se pune pe educația estetică a comunității, arta devenind un mod de cunoaștere în particularitatea ei, când aceștia interacționează cu o formă simbolică și se poate spune că ei încep să experimenteze arta ca un mod de înțelegere. Cred că astăzi Uniunea Artiștilor Plastici filiala Iași trebuie să își orienteze activitatea înspre comunitate prin integrarea activă a acestora în proiectele derulate și tocmai de aceea, prin activitățile pe care mi le propun, sper să aduc mai aproape noi consumatori de cultură și noi posibilități de finanțare și susținere a artiștilor.

Cu respect,

Mădălina Vieriu

Conf. univ.dr.

